

STANLEY/STELLA

VERS UN MONDE PLUS DURABLE



« Basée en Belgique, notre entreprise de textile innovante confectionne des vêtements de qualité destinés à l'impression et à la décoration. Notre objectif est de contribuer à une chaîne d'approvisionnement 100 % durable.

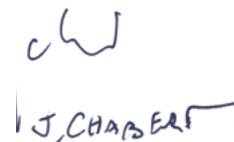
Ce rapport présente nos engagements et les mesures que nous prenons pour améliorer notre chaîne d'approvisionnement, pour une planète préservée et une population plus heureuse.

Nous sommes convaincus que la durabilité est avant tout une question d'engagement et de transparence et c'est pourquoi nous voulons joindre nos paroles à nos actes. À travers ce rapport, nous partageons les défis complexes qui sont liés à l'industrie textile, nos solutions pour les relever et nos aspirations pour l'avenir.

Chez Stanley/Stella, nous avons des plans ambitieux. Notre parcours sera long et complexe. Nous nous efforçons de fournir aux travailleurs de nos usines partenaires (c.-à-d. nos fournisseurs de niveau 1) un salaire décent, et nous œuvrons pour réduire notre empreinte carbone tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Nous avons également le plaisir de partager la Charte de Stanley/Stella, notre cadre de référence pour agir en tant qu'entreprise responsable au sein de l'industrie du vêtement. »

Jean Chabert, fondateur et CEO de Stanley/Stella



J. CHABERT



Déclaration du CEO 3

Respecter nos engagements 6

Une équipe au service de la durabilité 8
La Charte Stanley/Stella 10
Notre chaîne d'approvisionnement responsable 12
Nos certifications et affiliations 14

Choisir nos matières consciemment 16

Le coton biologique 18
Le coton recyclé 22
Le polyester recyclé 24
Le nylon recyclé 26
Le modal 26
Les produits chimiques 27

Réduire notre impact sur l'environnement 28

Empreinte carbone 30
Eau 32

Veiller au bien-être de l'humain 34

Responsabilité sociale 36
Fair Wear Foundation 38
Salaires décents 42
Projets locaux 44

La communauté Stanley/Stella 46

Nos fournisseurs 48
Notre réseau de partenaires 52
Nos partenaires logistiques 54



« Nous veillons à ce que nos engagements en matière de durabilité se traduisent dans des actions et impacts tangibles ; notre manière de travailler doit contribuer directement à concrétiser nos objectifs sociaux et environnementaux. »

Michel Hublet, Head of Sustainability

Respecter nos engagements

Mettre l'accent sur la durabilité n'est plus une option, c'est une obligation. Chez Stanley/Stella, la durabilité s'inscrit dans nos valeurs clés et fait partie intégrante de notre culture d'entreprise. Nous sommes convaincus qu'il est possible de rendre l'industrie de la mode plus équitable et plus durable, et qu'il est de notre responsabilité commune d'améliorer continuellement notre fonctionnement et notre façon de créer.

Du champ de coton à notre collection, en passant par la gestion de nos déchets, notre objectif a toujours été d'agir en toute transparence pour l'humain, notre planète et la société. Disposant d'équipes dédiées à la durabilité à notre siège de Bruxelles et à proximité de nos fournisseurs en Asie, nous avons récemment confirmé nos engagements dans la nouvelle Charte de Stanley/Stella. Des engagements qui sont renforcés à travers des actions tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, mais aussi grâce à différentes certifications et affiliations.

Une équipe au service de la durabilité

Chez Stanley/Stella, l'Humain et la Durabilité sont deux de nos quatre valeurs clés (en plus de l'Excellence et de l'Innovation) qui guident nos actions. À travers nos opérations et notre organisation, nous mettons tout en œuvre pour créer des cadres de travail positifs, où chacun est responsabilisé. Des lieux de travail où le souci de l'humain, de notre planète et de la société est ancré dans nos décisions et actions quotidiennes. Nous comptons plusieurs équipes dédiées à la durabilité :

- À notre siège de Bruxelles, nous disposons d'une équipe de quatre personnes travaillant sur notre stratégie de durabilité à long terme et nos actions à court terme. Cette équipe principale veille à l'ancrage de la durabilité dans chacun de nos départements, à tous les échelons de l'entreprise.
- À Dhaka, une équipe de trois personnes collabore étroitement nos usines partenaires au quotidien et fait le lien avec elles. Nous y avons récemment inauguré nos nouveaux bureaux. Ils suivent des principes similaires à ceux de notre siège de Bruxelles en ce qui concerne les matières durables et l'efficacité énergétique.
- À Pékin, notre China Operations Manager s'occupe de nos engagements en matière de durabilité avec notre fournisseur local.
- En Inde, notre Cotton Sourcing Specialist supervise les opérations sur place.



→ L'équipe du siège de Stanley/Stella,
Bruxelles, Belgique, 2022.

La Charte Stanley/Stella

Avec nos employés, fournisseurs et revendeurs officiels, nous avons l'ambition de former une communauté d'individus partageant les mêmes valeurs et le désir d'influencer de manière positive notre écosystème ainsi que notre secteur.

Créée en 2022, la Charte Stanley/Stella est notre cadre de référence qui incarne ce que nous soutenons en tant qu'entreprise dans le secteur de l'habillement. Elle exprime notre engagement face aux grandes thématiques environnementales, sociales et liées à la gouvernance (ESG) dans notre secteur d'influence. Elle décrit les dix principes fondamentaux qui influencent notre comportement et qui encouragent toute la communauté à se soucier de notre planète et de sa population.

Lisez la Charte Stanley/Stella
dans son intégralité ici.





Protection de la nature

—
Préserver le sol, l'eau, l'air et la biodiversité à travers un approvisionnement des matières, une fabrication, une distribution et une décoration responsables.



Empreinte carbone

—
Contribuer à la neutralité carbone mondiale en œuvrant pour la réduction des émissions de CO₂ à travers notre chaîne de valeur et en participant à des activités de compensation.



Circularité

—
Limiter les déchets issus des produits et des emballages au niveau de la production et de la consommation et nous diriger vers des modèles circulaires.



Conditions de travail et bien-être

—
Respecter les droits de l'homme en proposant et défendant des conditions de travail justes et sûres.



Diversité, inclusion et égalité

—
Favoriser la diversité dans les pratiques commerciales et de recrutement, un cadre de travail inclusif et l'égalité des chances pour tous.



Engagement de la communauté

—
Contribuer au développement économique et social des communautés locales à travers une rémunération juste, l'éducation et l'engagement de notre écosystème dans cet objectif.



Responsabilité et traçabilité

—
Assumer notre responsabilité pour tout ce que nous faisons au sein de notre chaîne d'approvisionnement grâce à une traçabilité complète et un devoir de vigilance en matière des droits de l'homme et d'environnement.



Collaboration

—
Encourager le dialogue et collaborer avec nos communautés et nos parties prenantes au sein et en dehors du secteur pour un impact plus grand et plus percutant.



Innovation et responsabilisation des équipes

—
Renforcer la durabilité de notre entreprise à travers la numérisation et l'implémentation d'actions et processus innovants.

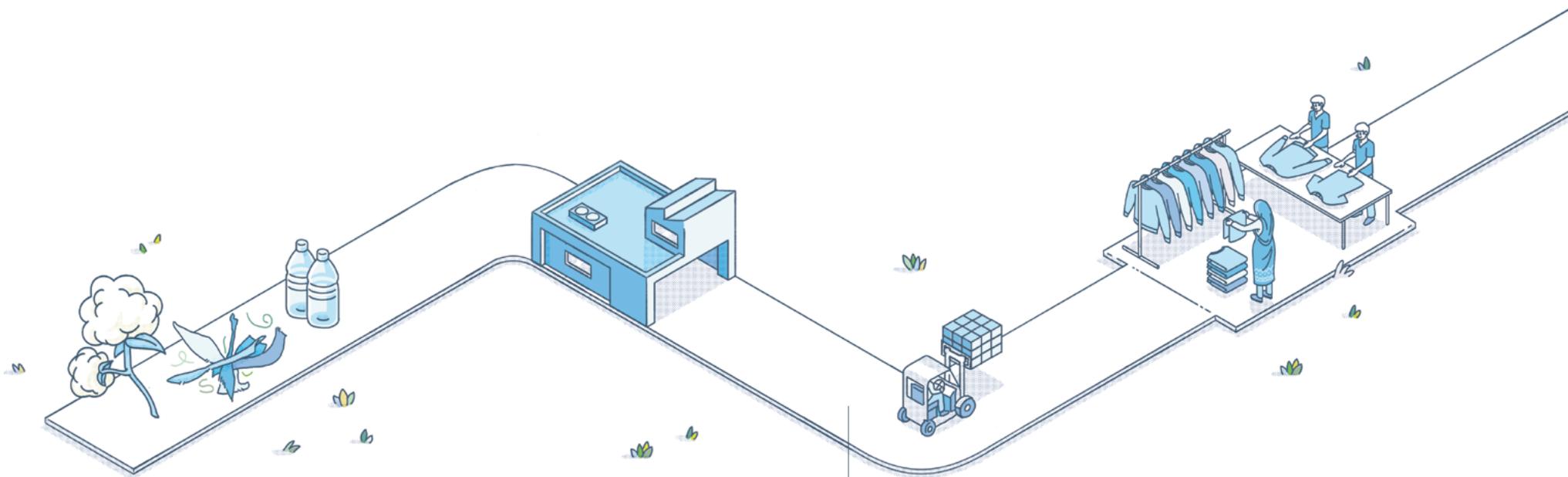


Transparence et communication authentique

—
Communiquer de manière ouverte et précise avec nos communautés et acteurs à propos de nos défis sociaux et environnementaux, des mesures que nous prenons et de nos limites.

Notre chaîne d'approvisionnement responsable

De l'approvisionnement de matières premières durables à la collaboration avec un réseau engagé de revendeurs officiels qui partagent nos valeurs, nous nous efforçons d'avoir un impact positif à chaque étape de notre parcours.

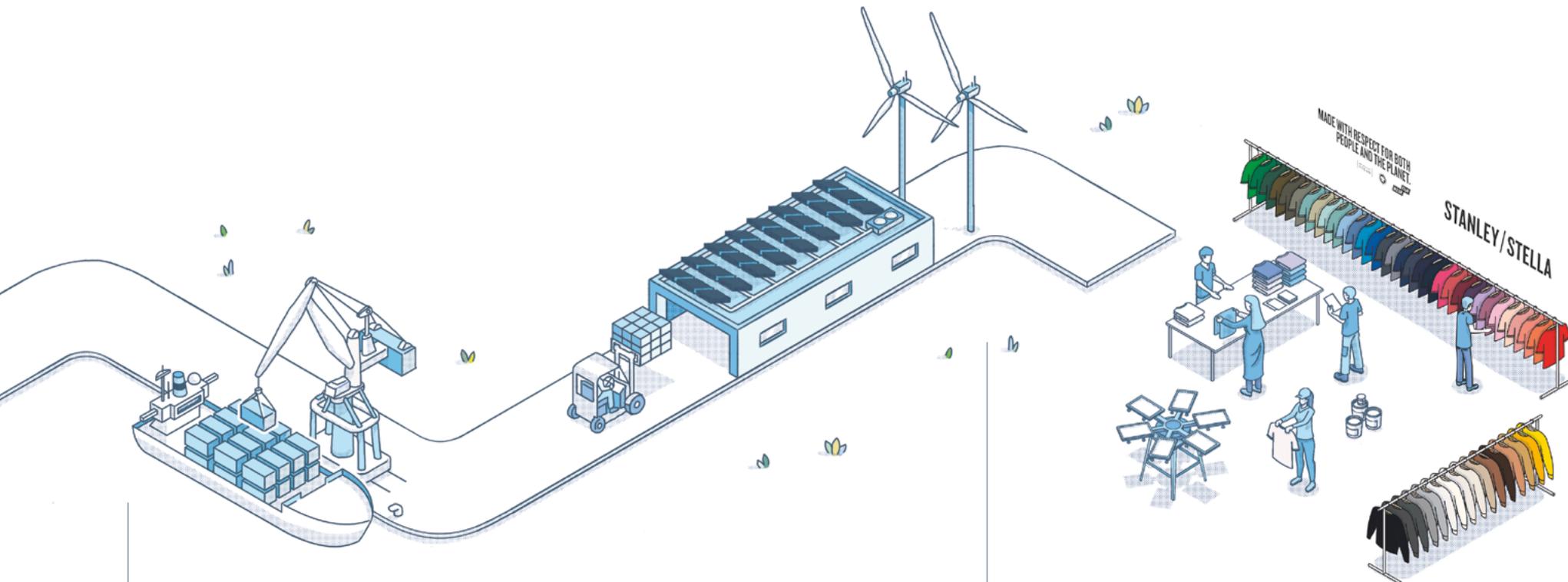


Nous sélectionnons les matières premières les plus respectueuses de l'environnement.

Sur l'ensemble de nos collections, nous utilisons du coton biologique certifié GOTS ainsi que du coton, du polyester et du nylon recyclés certifiés GRS.

Nous travaillons avec des usines à la pointe de la technologie

Nos neuf fournisseurs partenaires au Bangladesh et notre partenaire en Chine sont certifiés GOTS, et notre équipe en Asie du Sud supervise les opérations sur place. Nous sommes membres de la Fair Wear Foundation (FWF) depuis 2012.



Nous sélectionnons nos partenaires pour leur transport et leur stockage durables

—
En privilégiant les expéditions maritimes, nous réduisons l'empreinte carbone du transport de nos produits vers l'Europe. Nous collaborons en outre avec des fournisseurs d'entrepôts conformes au standard GOTS pour stocker nos produits.

Nous collaborons avec un réseau de distribution dédié

—
Notre réseau de revendeurs officiels partage notre vision et nos valeurs, et nous les encourageons à obtenir la certification GOTS.

Certifications

Notre chaîne d'approvisionnement est certifiée par différents organismes indépendants et selon plusieurs normes, attestant de notre engagement pour des pratiques saines et plus respectueuses de la planète. Mais nous ne nous arrêtons pas en si bon chemin. Nous allons au-delà des certifications afin d'approfondir notre compréhension et encourager les actions positives pour notre planète et sa population.



GOTS

Le Global Organic Textile Standard (GOTS) est la norme internationale principale pour la production de fibres biologiques. Avec ses critères écologiques et sociaux, il s'agit de la certification la plus stricte en matière de coton biologique. Elle garantit la culture biologique du coton sans utilisation de semences génétiquement modifiées ou de produits chimiques dangereux. Elle assure également la traçabilité, après la récolte de la matière première au client final, et impose à l'établissement des certificats de transaction à chaque étape de la production.



OCS

L'Organic Content Standard (OCS) est une norme internationale volontaire, qui vérifie la présence de matières biologiques et leur quantité dans un produit fini. Elle suit la matière première de sa source au produit fini. Cette norme s'applique aux produits Stanley/Stella contenant moins de 70 % de coton biologique.



GRS

La norme Global Recycled Standard (GRS) est la principale norme mondiale pour les textiles recyclés. La norme porte sur toute la chaîne d'approvisionnement et s'attache à la traçabilité, aux principes environnementaux, aux conditions sociales, au contenu chimique et à l'étiquetage. L'ensemble du coton, du polyester et du nylon recyclés que nous utilisons est certifié GRS.



OEKO-TEX

La certification Standard 100 par OEKO-TEX® est l'une des normes les plus connues au monde évaluant la présence de substances nocives dans les matières. Notre certification confirme que les produits Stanley/Stella sont traités sans substances chimiques nocives pour la santé humaine et l'environnement. La certification Standard 100 interdit également les substances potentiellement nocives, même si celles-ci n'ont pas encore été bannies par la loi. Elle garantit la conformité de nos produits au règlement REACH de l'UE.



PETA

Stanley/Stella est une entreprise approuvée par PETA, ce qui signifie que nous nous engageons à ne jamais conduire et commander aucun test d'ingrédient, de formulation ou de produit fini sur les animaux. Nos produits sont fabriqués dans des matières 100 % vegan et sont totalement exempts de fibres animales, dans un souci du bien-être animal.



Adhésions

Nous sommes fiers d'aborder de manière collaborative les défis environnementaux et sociaux que rencontre notre industrie. Membre de la Fair Wear Foundation et de Textile Exchange, nous visons à renforcer l'impact positif que nous pouvons avoir sur toutes nos opérations.

Fair Wear Foundation

La Fair Wear Foundation (FWF) est un organisme indépendant qui collabore avec des marques de vêtements, des travailleurs et des influenceurs du textile pour améliorer les conditions de travail dans les usines. La FWF audite régulièrement nos usines partenaires et établit les plans d'action correctifs (CAP) nécessaires pour garantir les droits, la sécurité, la dignité et le salaire décent des travailleurs. Stanley/Stella est membre de la FWF depuis 2012.



Textile Exchange

Textile Exchange est une organisation internationale sans but lucratif qui travaille étroitement avec ses membres pour encourager la transformation de l'industrie à travers l'adoption de fibres privilégiées, l'intégrité, les normes et des réseaux d'approvisionnement responsables. Stanley/Stella participe à l'enquête annuelle intitulée « Material Change Index », qui mesure les progrès réalisés en matière d'approvisionnement durable des matières premières.



← Une étiquette de composition Stanley/Stella sur une ligne de production chez Aus Bangla, Dhaka, Bangladesh, 2022.



*« Du coton biologique. Des ressources renouvelables. Des matières recyclées.
Voilà notre solution pour une meilleure empreinte. »*

Tereza Ungerman, Product Development and Quality Manager

Choisir nos matières consciemment

La sélection des fibres influence considérablement la durabilité d'un vêtement et la facilité à le recycler. Les fibres choisies déterminent à la fois la qualité et l'empreinte carbone du produit. En privilégiant des matières premières de la plus haute qualité, nous avons moins besoin de les mélanger à d'autres fibres.

Toutefois, aucune matière n'est parfaite, et il y a de nombreux compromis à faire pour trouver la solution la plus adaptée. Par exemple, nous devons parfois incorporer des fibres synthétiques à nos produits pour leur donner plus de stabilité et de longévité. En ce qui concerne les matières que nous utilisons, nous prenons toujours des décisions mûrement réfléchies, en toute conscience.

Le coton biologique

Dès le premier jour, nous avons fait le choix d'utiliser exclusivement du coton biologique, provenant de semences non génétiquement modifiées (non-OGM) et cultivé sans pesticides ou engrais chimiques. Si l'ensemble de notre coton biologique provenait initialement d'Inde, nous avons diversifié notre approvisionnement en 2021 pour inclure des fournisseurs d'autres pays, comme la Turquie.

Globalement, seule une infime portion du coton produit chaque année est biologique. La culture du coton biologique n'entraîne aucune pénétration de substances chimiques dans le sol ou dans les fleuves, mers ou lacs voisins. Cela signifie que l'eau employée dans l'agriculture biologique n'est pas considérée comme de l'eau perdue. Elle peut être réutilisée et se retrouver à nouveau dans le sol et d'autres sources sans danger. En plus de l'effet positif sur l'eau, la culture biologique respecte et préserve le sol et la biodiversité, mais aussi la santé et la qualité de vie des cultivateurs de coton.

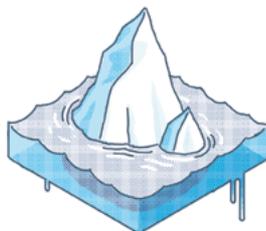
Avantages du coton biologique par rapport au coton conventionnel

Source : Textile Exchange (2017). Quick Guide to Organic Cotton.



26 %

de risque d'érosion
des sols en moins



46 %

d'impact sur le
réchauffement
climatique en moins



70 %

d'acidification du sol
et de l'eau en moins



91 %

d'eaux de surface et
souterraines utilisées
en moins

Certification GOTS

La norme Global Organic Textile Standard (GOTS) se fonde sur des critères à la fois écologiques et sociaux, et certifie la culture biologique du coton, sans semences génétiquement modifiées et substances chimiques néfastes. Nous choisissons de travailler exclusivement avec du coton biologique certifié GOTS dans toutes nos collections. Les certificats de transaction à chaque étape de la production confirment la traçabilité et le contenu biologique de nos produits, de la récolte de la matière première au client final.

Veillez consulter cette page pour en savoir plus sur GOTS.



Au-delà de la certification

Désireux d'obtenir notre coton de la manière la plus responsable qui soit, nous allons au-delà de la certification GOTS pour fournir systématiquement à nos clients un coton biologique d'une qualité exceptionnelle.





Organic
Certified by Control Union
CU 819434

Biologique

Si les composants biologiques représentent au moins 95 % du poids du produit. La plupart de nos T-shirts sont certifiés biologiques, car leur teneur en fibres biologiques est supérieure à 95 %.



Made with 85% organic materials
Certified by Control Union
CU 819434

Fabriqué à 85 % de matières biologiques

Si les composants biologiques représentent entre 70 % et 95 % du poids du produit. La plupart de nos sweatshirts sont certifiés à 85 %, car leur teneur en fibres biologiques représente 85 % du poids du produit. (Les 15 % restants se composent de « fibres durables », soit des fibres naturelles ou recyclées.)

Le coton recyclé

Nous cherchons à réduire nos déchets au niveau de la production et nous efforçons de mettre en place des modèles d'activité circulaires. Le coton recyclé y contribue largement. Nous avons commencé à utiliser le coton recyclé dans notre gamme d'accessoires en 2017. Depuis, nous avons agrandi notre gamme de produits en coton recyclé et avons même décidé de commencer à utiliser nos propres chutes de tissu pour créer de nouveaux produits. Ainsi, nos RE-Creator, RE-Blaster et RE-Cruiser se composent partiellement de coton biologique recyclé issu de nos propres chutes de tissu.

Veuillez consulter cette page pour en savoir plus sur la certification GRS.



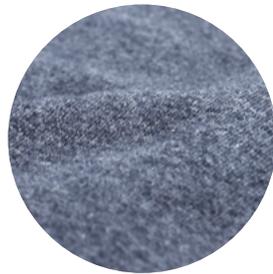
Notre T-shirt RE-Creator est un mélange de 50 % de coton biologique recyclé issu de nos chutes de tissu et de 50 % de coton biologique non teint. C'est cette composition qui donne au vêtement son effet chiné naturel. Cette réutilisation des matières et l'absence de teinture nous permettent de réduire notre consommation d'énergie, d'eau et l'emploi de substances chimiques par rapport aux processus de production traditionnels. La gamme RE (recyclée) et les usines de production de Stanley/Stella sont certifiées GRS.



Nos usines partenaires récoltent les chutes de tissu issues de notre production.



Le tissu est finement broyé dans une filature avant d'être mélangé à du coton biologique vierge.



Les fibres sont ensuite à nouveau tricotées afin de former une matière durable





*Chutes de tissu de Stanley/Stella chez Simco,
Dhaka, au Bangladesh, 2022.*

Le polyester recyclé

Nous utilisons le polyester pour apporter de la stabilité à nos sweatshirts, renforcer nos accessoires et confectionner nos pièces outerwear. Depuis 2018, nous utilisons uniquement du polyester recyclé provenant de bouteilles en PET post-consommation.

Il ne fait aucun doute que la réduction des déchets en plastique est devenue l'un des plus grands défis environnementaux de notre époque. À l'échelle mondiale, environ 9,5 millions de tonnes de plastique, la plupart à usage unique, terminent dans l'océan chaque année. Le recyclage du polyester permet d'économiser beaucoup d'énergie lors du processus de fabrication par rapport au polyester vierge. Nous utilisons exclusivement des matières certifiées GRS pour toutes nos pièces outerwear en polyester recyclé.

Tout comme pour notre coton biologique, nous cherchons à retracer notre polyester recyclé jusqu'à son origine, les bouteilles en PET. En fonction du produit, il faut compter entre 38 et 80 bouteilles en plastique de 550 ml pour produire chacune de nos vestes. Provenant principalement de Chine, ces bouteilles auraient fini à la décharge ou dans nos océans.

Notre Commuter, une veste légère avec une doublure en filet, est entièrement confectionnée en polyester recyclé dérivé de déchets en PET post-consommation. Offrant la protection la plus écoresponsable possible contre les éléments, la matière fait l'objet d'un traitement déperlant sûr et respectueux de l'environnement. Toutes les matières utilisées dans les pièces outerwear de Stanley/Stella sont certifiées GRS.



Une fois recueillies, les bouteilles en PET sont nettoyées et coupées en petits flocons.



Ces flocons sont ensuite fondus en copeaux et soufflés en fibres discontinues de polyester.



Ces fibres discontinues sont ensuite tissées pour créer une matière durable et respirante.





Tissu en polyester recyclé avec traitement
déperlant BIONIC-FINISH® ECO,
Bruxelles, Belgique, 2022.

Le nylon recyclé

Nous utilisons du nylon recyclé pré-consommation provenant de déchets de fil de nylon industriel pour confectionner certains accessoires et vêtements outerwear. Cette matière est connue pour sa durabilité et sa solidité, mais aussi pour sa douceur et son extrême légèreté. Nous proposons neuf produits en nylon recyclé, tous confectionnés dans des matières certifiées GRS.



Le fil de nylon recyclé

Le modal

Nous sommes toujours à la recherche d'autres matières durables pour élargir notre offre. L'une d'entre elles est le modal, une fibre de cellulose artificielle et souple, réputée pour sa douceur exceptionnelle. Le TENCEL™ se compose de fibres de hêtre naturel. La transformation de fibres en pulpe, écoresponsable et autosuffisante en énergie, revalorise les coproduits.

L'un de nos produits en modal TENCEL™ est certifié OCS Blended.

→ Dans le laboratoire de GMS,
Dhaka, Bangladesh, 2022.



Les produits chimiques

Notre priorité : veiller à la gestion des substances chimiques et autres additifs entrant dans la composition de nos produits à l'aide de normes ambitieuses tout au long de la chaîne d'approvisionnement, afin de réduire et d'éviter leurs effets néfastes pour l'être humain et l'environnement. Les politiques de gestion des substances chimiques de nos sites de production sont conformes aux normes les plus exigeantes comme GOTS et Standard 100 par OEKO-TEX®.

La certification Standard 100 par OEKO-TEX® est l'un des labels les plus connus au monde évaluant la présence de substances nocives dans les textiles. Elle confirme que la présence de substances néfastes a été testée dans chaque élément du produit (chaque fil, chaque bouton et tout autre accessoire), et que le produit est donc sûr pour l'utilisation humaine. Ces tests sont réalisés par un établissement partenaire indépendant d'OEKO-TEX®. Ils tiennent compte de nombreuses substances réglementées et non réglementées pouvant être néfastes pour la santé humaine. Dans de nombreux cas, les valeurs seuil du label STANDARD 100 sont supérieures aux exigences nationales et internationales.

Consultez cette page pour en savoir plus sur OEKO-TEX®.



OEKO-TEX® est conforme à l'annexe XVII du règlement REACH de l'UE. Consultez cette page pour en savoir plus sur le règlement REACH.





« Aujourd’hui, la question n’est pas de savoir si nous souhaitons réduire notre empreinte écologique, mais plutôt de savoir comment nous allons traduire notre engagement en actions concrètes. »

Sharif Nehal Rahman, Bangladesh Liaison Office Sustainability Officer

Réduire notre impact sur l'environnement

Les activités humaines consistant à brûler les carburants fossiles, à déboiser les forêts et à cultiver les terres à des fins agricoles contribuent au changement climatique, car elles génèrent des émissions de CO₂ et d'autres gaz à effet de serre (GES) qui ont des conséquences désastreuses sur la Terre.

Chez Stanley/Stella, nous avons conscience qu'il nous incombe de réduire notre impact sur l'environnement. Voilà pourquoi nous ciblons spécifiquement notre consommation d'eau et les émissions de CO₂ à toutes les étapes de notre chaîne d'approvisionnement.

Empreinte carbone

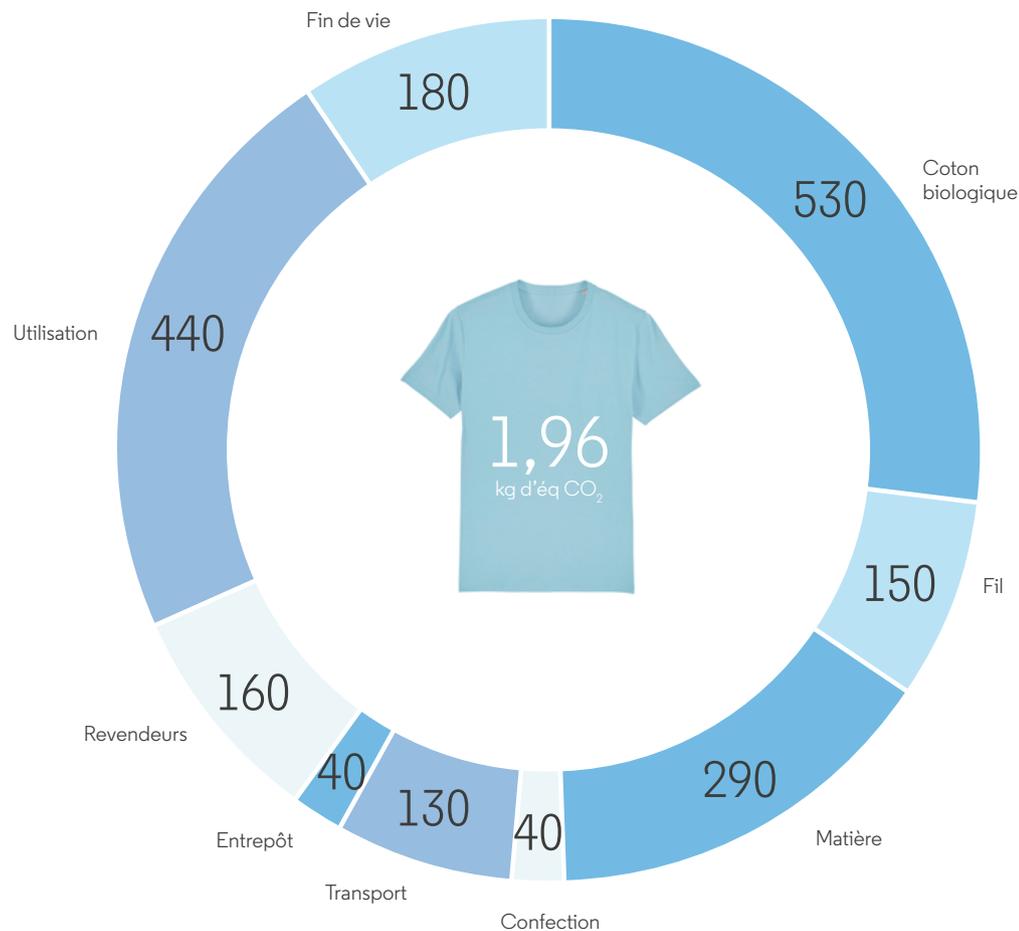
En 2022, nous avons travaillé avec des partenaires externes dans le but de mesurer nos émissions de carbone tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

Notre approche s'est basée sur la norme de comptabilisation du GHG Protocol largement acceptée ainsi que sur la méthode Bilan Carbone®. Nous avons calculé l'ensemble des émissions de carbone à chaque étape, de la récolte de la matière première à la production de la matière recyclée, sans oublier la confection des produits, la décoration par nos revendeurs officiels, l'utilisation du produit et sa fin de vie.

Nous avons pu récolter des données réelles pour la plupart des étapes. Pour les autres, comme la récolte du coton, l'utilisation par le consommateur final et la fin de vie, nous nous sommes appuyés sur les données de référence de l'Agence de la transition écologique (ADEME) et d'autres organisations.

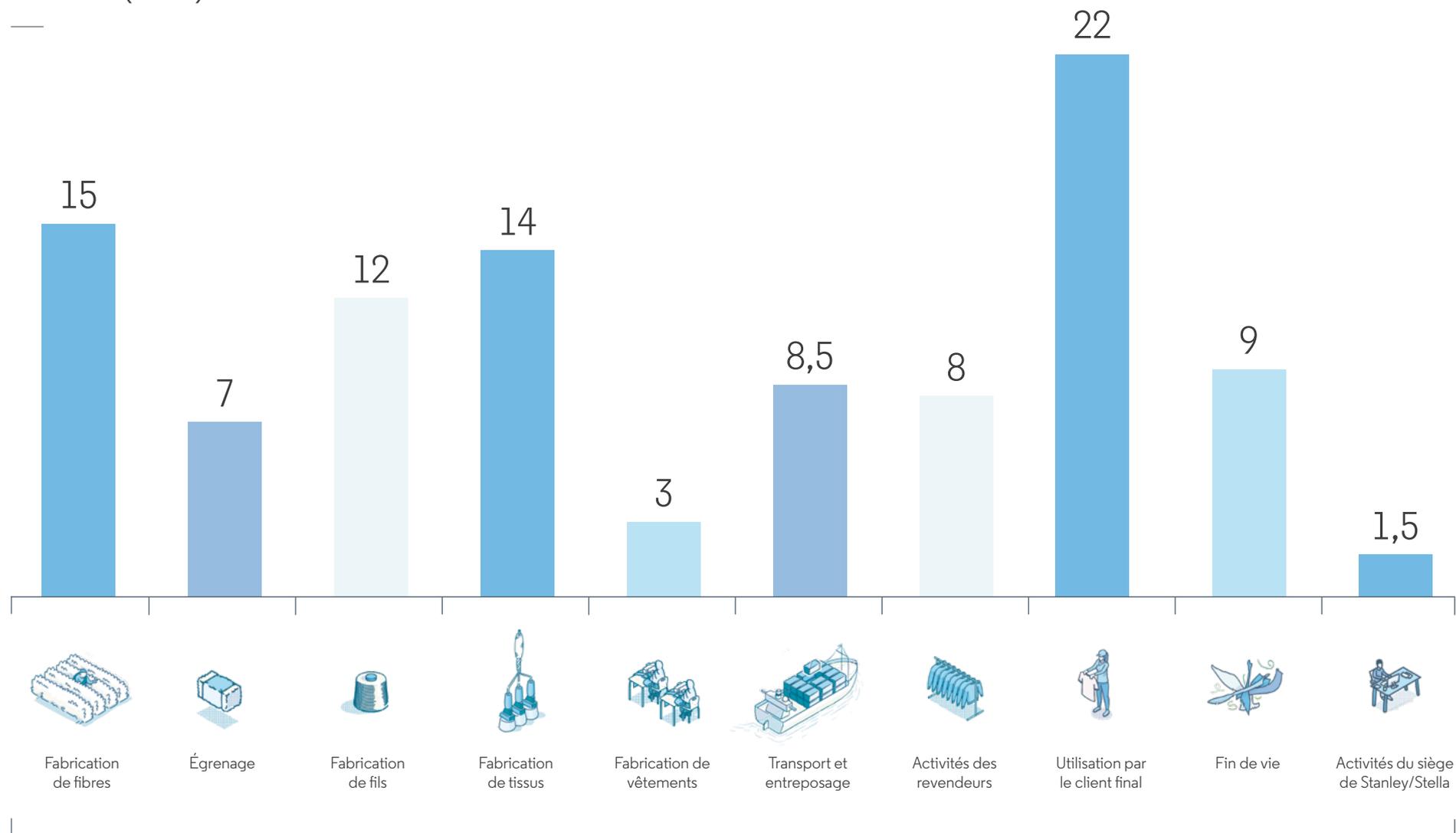
Les émissions de CO₂ totales de 2021 se sont élevées à 90 300 tonnes, dont moins de 1 % étaient des émissions de scope 1 et 2. Les 99 % restantes étaient des émissions de scope 3.* Ces résultats vont nous permettre d'établir un plan d'action détaillé pour réduire et compenser nos émissions de carbone.

Émissions d'équivalent de CO₂ d'un T-shirt Creator blanc, taille Medium (en g)



* Les émissions de scope 1 sont les émissions directes émanant de sources détenues ou contrôlées. Les émissions de scope 2 sont les émissions indirectes émanant de l'électricité, la vapeur, le chauffage et le refroidissement achetés et consommés par nos soins. Les émissions de scope 3 englobent toutes les autres émissions indirectes générées tout au long de notre chaîne de valeur.

Empreinte carbone de Stanley/Stella en 2021 (en %)



90 300 tonnes d'éq CO₂

Eau

Nous traitons l'eau comme une ressource inestimable et visons à réduire la quantité d'eau utilisée tout au long de notre chaîne d'approvisionnement et sa contamination.

Tout comme pour la production agricole, l'eau est une ressource essentielle pour la culture du coton biologique. Mais contrairement au coton traditionnel, l'eau utilisée dans la culture biologique n'est pas contaminée par des substances chimiques néfastes, ce qui évite des effets négatifs pour le sol et la biodiversité.

L'eau sert également à la teinture et au lavage de textiles, ce qui libère inévitablement des déchets toxiques. Toutes nos usines partenaires disposent d'un système d'épuration sur site, conformément aux exigences légales, mais aussi de spécialistes internes et d'infrastructures de test.* Les eaux usées peuvent ainsi être traitées et rejetées dans la nature sans nuire à l'environnement. Certaines de nos usines partenaires utilisent également les eaux usées traitées pour jardiner et laver les voitures. Les déchets solides résiduels sont généralement préservés pendant plusieurs mois jusqu'à ce qu'ils se solidifient complètement. Ils sont ensuite envoyés dans des briqueteries partenaires pour servir de combustible.

* Pour garantir la sécurité des eaux usées traitées, des tests sont réalisés sur place et dans des laboratoires publics afin de déterminer leur pH, leur taux d'OD, la DBO, la DCO et le TDS.

pH : le pH est une échelle utilisée pour spécifier l'acidité ou la basicité d'une solution aqueuse.

OD : l'oxygène dissous (OD) est la quantité d'oxygène gazeux (O₂) dissous dans l'eau.

DBO : la demande biochimique en oxygène (DBO) est la quantité d'oxygène consommée par les bactéries lors de la décomposition de la matière organique dans des conditions aérobies.

DCO : la demande chimique en oxygène (DCO) est la quantité d'oxygène nécessaire à l'oxydation chimique de la matière organique totale dans l'eau.

TDS : le total des solides dissous représente la concentration totale des substances dissoutes dans l'eau. Le TDS se constitue de sels inorganiques, ainsi que d'une petite quantité de matière organique.

→ Système d'épuration de Dird,
Dhaka, Bangladesh, 2022.





« Nous sommes persuadés qu'il est de notre devoir de venir en aide aux membres de notre écosystème ; à travers une rémunération juste et la mise en place de projets dédiés, nous prenons cette responsabilité très au sérieux. »

Céline Charveron, Sustainability Ambassador

Veiller au bien-être de l'humain

Chez Stanley/Stella, les conditions de travail justes et sûres et le bien-être au travail sont au cœur de nos opérations et de notre organisation.

Nous avons mis en place plusieurs mécanismes à notre siège de Bruxelles et dans nos bureaux de liaison locaux dans le but de promouvoir le bien-être et de favoriser un cadre de travail motivant pour toutes les personnes donnant vie à nos collections.

En plus de cela, nous collaborons étroitement avec nos usines partenaires pour améliorer les conditions de travail, conformément à notre affiliation à la Fair Wear Foundation, et nous nous efforçons de rendre la rémunération des travailleurs plus décente.

Enfin, puisque nous sommes persuadés qu'il est de notre devoir de venir en aide aux collectivités locales faisant partie de notre écosystème, nous avons lancé plusieurs projets pour rendre nos engagements encore plus concrets.

Responsabilité sociale

Comme la plupart des marques de mode internationales, nous ne détenons pas les filatures, les usines et les sites de production qui fabriquent nos vêtements. Nous considérons pourtant qu'il est de notre responsabilité de rendre leur cadre de travail sûr et juste. C'est pourquoi nous travaillons uniquement avec des fournisseurs qui partagent notre vision. Nous avons mis au point plusieurs outils et politiques pour documenter et communiquer clairement les exigences sociales que nous voulons qu'ils respectent.



↑ Stanley/Stella et l'équipe d'Aus Bangla, Dhaka, Bangladesh, 2022.

Suivis continus et rapports

Nos équipes présentes au Bangladesh et en Chine sont en contact étroit avec nos fournisseurs, leur rendent visite fréquemment et mettent au point des plans d'action à l'aide de différents rapports et outils de suivi. Ceux-ci incluent :

- Un outil de suivi des heures supplémentaires quotidiennes, qui nous permet de les signaler à nos usines partenaires et de résoudre directement les problèmes afin de nous assurer que les délais de livraison sont réalistes.
- Un rapport d'observation de la durabilité mensuel, qui nous offre une vue d'ensemble de la sécurité sociale, de la sécurité des infrastructures, du risque d'incendie et de la sécurité sanitaire dans nos usines partenaires.
- Un outil d'évaluation trimestriel à travers notre fiche d'évaluation des fournisseurs.
- Un outil de suivi annuel composé de plus de 100 critères environnementaux, sociaux et de sécurité grâce à notre Rapport d'audit de la durabilité.

Code de conduite

Le Code de conduite de Stanley/Stella présente notre engagement pour des pratiques justes et éthiques au travail. Il définit les principes que nous considérons comme essentiels au fonctionnement de notre entreprise. Toutes nos usines partenaires doivent le signer et s'y conformer.

Les exigences de notre Code de conduite proviennent des huit conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail (OIT) et sont en accord avec le Code of Labour Practices (CoLP) de la Fair Wear Foundation. Notre Code de conduite s'articule autour de sept piliers :

- L'interdiction du travail des enfants
- La non-discrimination
- L'interdiction du travail forcé et obligatoire et des mesures disciplinaires
- La liberté d'association
- Les heures de travail
- La rémunération
- La santé et la sécurité au travail

Au-delà de ces piliers, nos fournisseurs doivent respecter d'autres normes sociales, environnementales et de sécurité.

Fair Wear Foundation

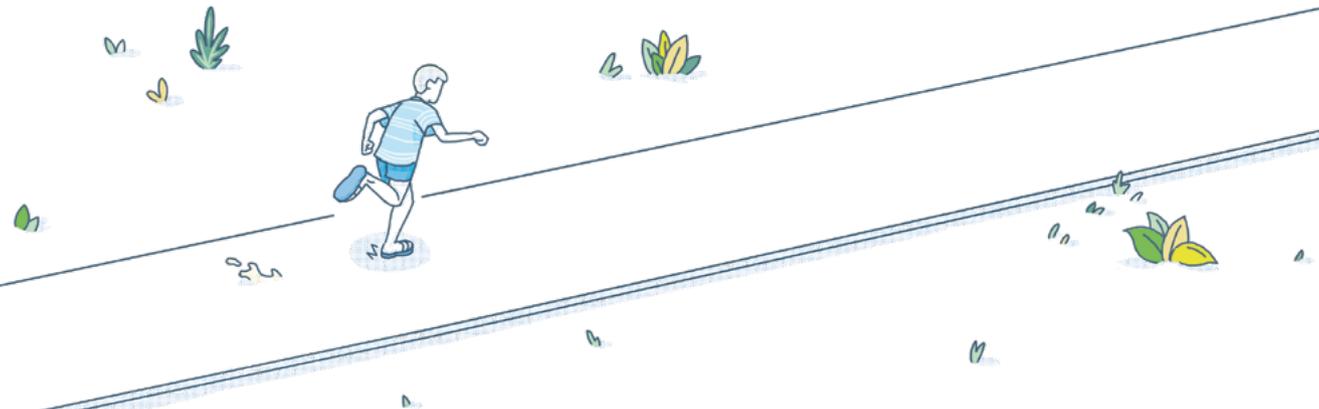
La Fair Wear Foundation (FWF) est une organisation indépendante sans but lucratif qui collabore avec les marques, les usines, les syndicats, les ONG et les gouvernements pour proposer de meilleures conditions de travail pour les travailleurs de l'industrie textile mondiale. Nous en sommes membre depuis nos débuts, et nos actions nous ont permis de décrocher le statut de Leader. Chaque année, nous publions un rapport détaillé d'évaluation de la performance de notre marque (notre Brand Performance Check). Nous y décrivons le travail que nous avons mené sur les problématiques sociales ainsi que les résultats de nos mesures de suivi et de remédiation auprès de chacune de nos usines partenaires. Parmi les trois actions principales liées à notre affiliation à la FWF figurent les audits sociaux et les plans d'action correctifs (CAP), une ligne d'assistance accessible pour que les travailleurs d'usine puissent déposer plainte et des formations pour que les travailleurs connaissent leurs droits.

Notre dernier rapport Brand Performance Check est disponible ici.

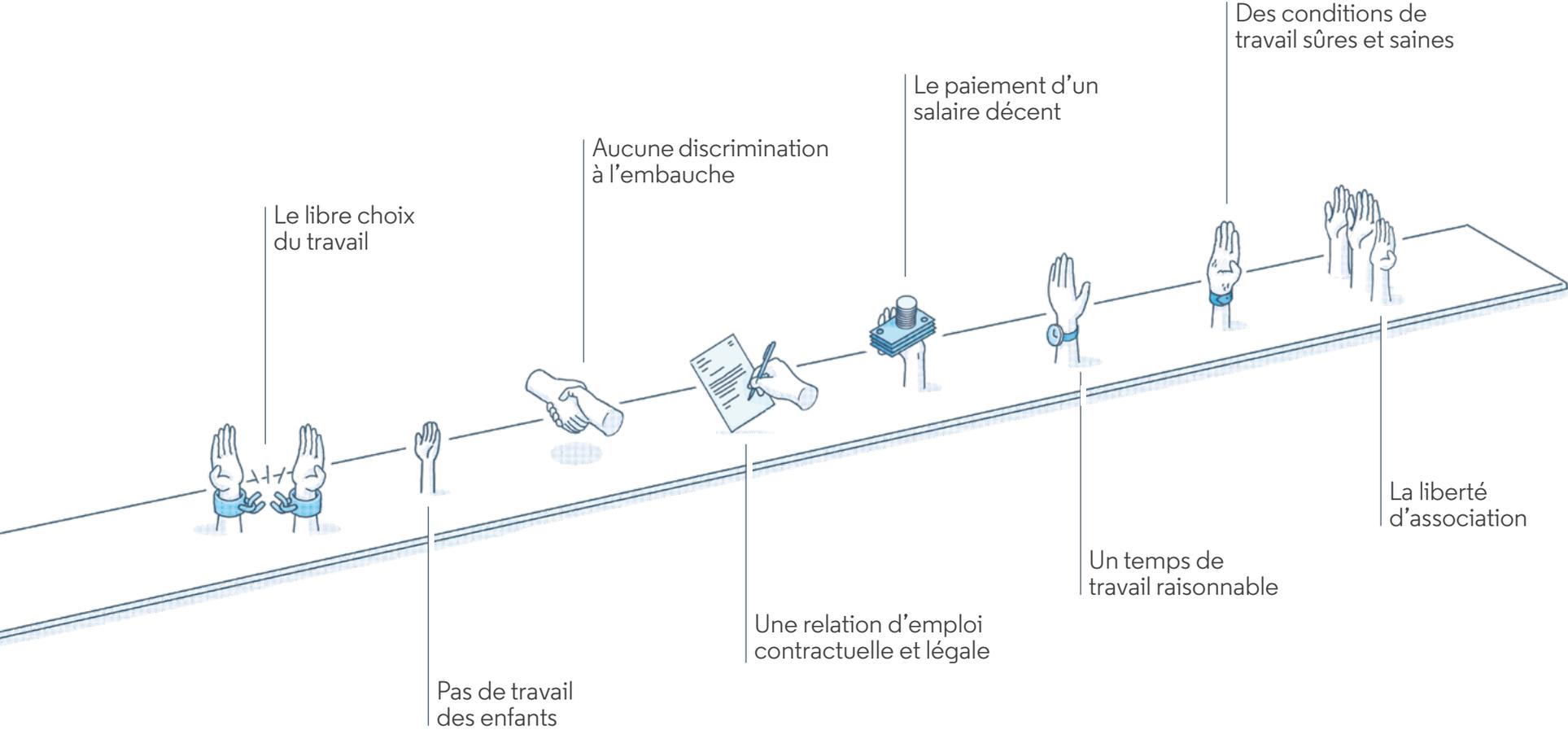


Leader

Cette catégorie regroupe les entreprises membres exceptionnellement performantes et opérant à un niveau avancé. Les Leaders affichent de bonnes pratiques dans des domaines complexes comme le salaire décent et la liberté d'association.



Les huit piliers de la FWF



Audits et Plans d'action correctifs (CAP)

Via FWF, des audits sont réalisés chez nos fournisseurs afin de mieux comprendre leurs processus internes ainsi que les conditions sociales de leurs travailleurs. En 2021, six de ces audits ont eu lieu au Bangladesh. Les représentants de la Fair Wear Foundation réalisent des audits officiels dans nos usines partenaires tous les trois ans. Ceux-ci impliquent des entretiens avec la direction de l'usine ainsi qu'avec les travailleurs, sur site et hors site. Une fois l'audit terminé, les résultats sont synthétisés dans un rapport, qui est partagé avec l'usine et l'équipe Sustainability de Stanley/Stella. Sur la base de ce rapport, un CAP est mis en place si nécessaire.

Ligne d'assistance de la FWF

Toutes nos usines partenaires ont leur propre système interne de signalement des plaintes, dont des comités des travailleurs. Si les travailleurs ne sont pas à l'aise à l'idée de s'exprimer en interne, la ligne d'assistance externe de la Fair Wear Foundation assure que leurs problèmes sont correctement suivis par les marques membres. Tous les travailleurs de nos usines partenaires connaissent la procédure de plainte et l'existence de la ligne d'assistance de la FWF. Notre Sustainability Manager à Dhaka traite les plaintes et discute de la cause première avec les fournisseurs jusqu'à ce qu'une solution soit trouvée.

Programmes d'éducation en milieu professionnel (WEP)

Les programmes de formation donnent à la direction et aux travailleurs de l'usine la possibilité d'évoquer en toute transparence les problèmes et les opportunités rencontrées sur le lieu de travail. Nous organisons ces programmes avec la Fair Wear Foundation dans toutes nos usines partenaires. L'objectif : sensibiliser les travailleurs aux droits du travail et proposer à tous les connaissances et les compétences requises pour améliorer leur cadre de travail et leurs relations professionnelles (mise en place d'un comité anti-harcèlement ou encore renforcement de la communication entre la direction et les travailleurs).

→ Notre Sustainability Manager de notre bureau de liaison du Bangladesh présente un programme d'éducation en milieu professionnel, *Dhaka, Bangladesh, 2019.*



WELCOME

Workshop on
Anti-harassment
committee and
violence syst
garm





পণ্য গ্রহণের সময় অবশ্যই বিলের কপি বুঝে নিন।



Apon provides
সুলভ মূল্যের দোকান
up to 10% discount to the workers, worker can get... purchase facility) and \$23 purchase for 3 months... free health insurance worth \$200.

নিত্যপ্রয়োজনীয়
সামগ্রী
সৌজন্যে-
STANLEY / STELLA

Une épicerie aux prix équitables chez Interstoff, Dhaka, Bangladesh, 2022.

Salaires décents

Nous faisons le choix de travailler avec les usines les plus éthiques et responsables, et nous veillons à ce qu'elles paient toutes des salaires décents, adaptés au coût de la vie.

Le gouvernement du Bangladesh fixe le salaire minimum pour assurer une rémunération juste aux travailleurs du textile, tout en maintenant la compétitivité des producteurs de vêtements. Nos usines partenaires garantissent aux travailleurs et travailleuses un salaire minimum légal et des avantages légaux essentiels tels qu'une garde d'enfants interne, un congé de maternité et une couverture médicale. Mais ce n'est pas tout : ils bénéficient également des transports gratuits, de primes à la performance et au présentéisme et d'une échelle salariale progressive. Ce salaire minimum ne correspond toutefois pas au salaire décent tel que défini par la Global Living Wage Coalition (GLWC).*

Quant à nous, nous nous efforçons d'obtenir de toutes nos usines partenaires que celle-ci paient un salaire décent qui répond au coût de la vie et nous restons engagés dans la recherche de nouveaux moyens de rémunérer les travailleurs par un salaire décent. Avec l'engagement et le soutien de notre CEO et de notre direction, nous continuons d'investir dans des projets concrets comme les épicerie aux prix équitables afin d'augmenter directement le pouvoir d'achat des travailleurs et d'améliorer leurs conditions de vie.

Depuis 2020, nous soutenons des épicerie aux prix équitables qui fournissent à quelques 38 000 travailleurs des usines d'Interstoff, de Meghna et d'Aus Bangla des aliments tels que du riz, des lentilles rouges, du sel et du sucre à presque moitié prix.

*La GLWC définit le salaire de décent comme « la rémunération reçue par un travailleur pour une semaine de travail conventionnelle, à un moment et dans un lieu donnés, suffisante pour assurer un niveau de vie décent au travailleur et à sa famille. Les composantes d'un niveau de vie décent incluent l'accès à la nourriture, l'eau, le logement, l'éducation, les soins de santé, le transport, l'habillement et d'autres besoins essentiels, y compris la possibilité de constituer des provisions pour les événements imprévus. »

Projets locaux

Au-delà de notre combat pour des conditions de travail sûres et équitables et d'une rémunération juste dans nos usines partenaires, nous cherchons à contribuer directement au développement des communautés locales de travailleurs. Certains projets sont déjà en cours, et nous comptons continuer à en développer de nouveaux.

L'accès à une eau saine, sûre et fiable est essentiel pour la santé et la dignité de l'être humain, mais il contribue également considérablement aux moyens de subsistance de nombreuses personnes, notamment dans les industries agroalimentaires à petite échelle.

En 2022, nous avons collaboré avec Pratima, notre partenaire égreneur en Inde, pour lancer un premier projet en faveur d'une communauté isolée vivant dans le village de Bhejiguda, dans le district de Balangir dans l'Odisha. Là-bas, l'accès à l'eau potable propre et sans danger a toujours été un défi, car la communauté n'a pas l'électricité. Les puits et les étangs sont leurs uniques sources d'eau, ce qui obligeait les femmes à parcourir de longues distances pour puiser de l'eau potable lorsque ceux-ci s'asséchaient pendant l'été.

En juillet 2022, nous avons installé une pompe submersible à énergie solaire pour proposer un accès fiable à l'eau potable tout au long de l'année. Un projet durable financièrement et écologiquement, puisqu'il se base sur l'énergie solaire et qu'il a amélioré la qualité de vie de toute la communauté.

→ Inauguration de la pompe à eau solaire,
Bhejiguda, Odisha, Inde, 2022.



100% organic cotton

STANLEY/STELLA

Made Differently

Advocah



« Nous rejoignons la communauté internationale dans ses efforts, car nous souhaitons être les premiers, avec nos partenaires, à offrir et améliorer les solutions qui permettront de relever les défis globaux de l'industrie du textile. »

Abdulla Al Rumi, Bangladesh Liaison Office Country Manager

La communauté Stanley/Stella

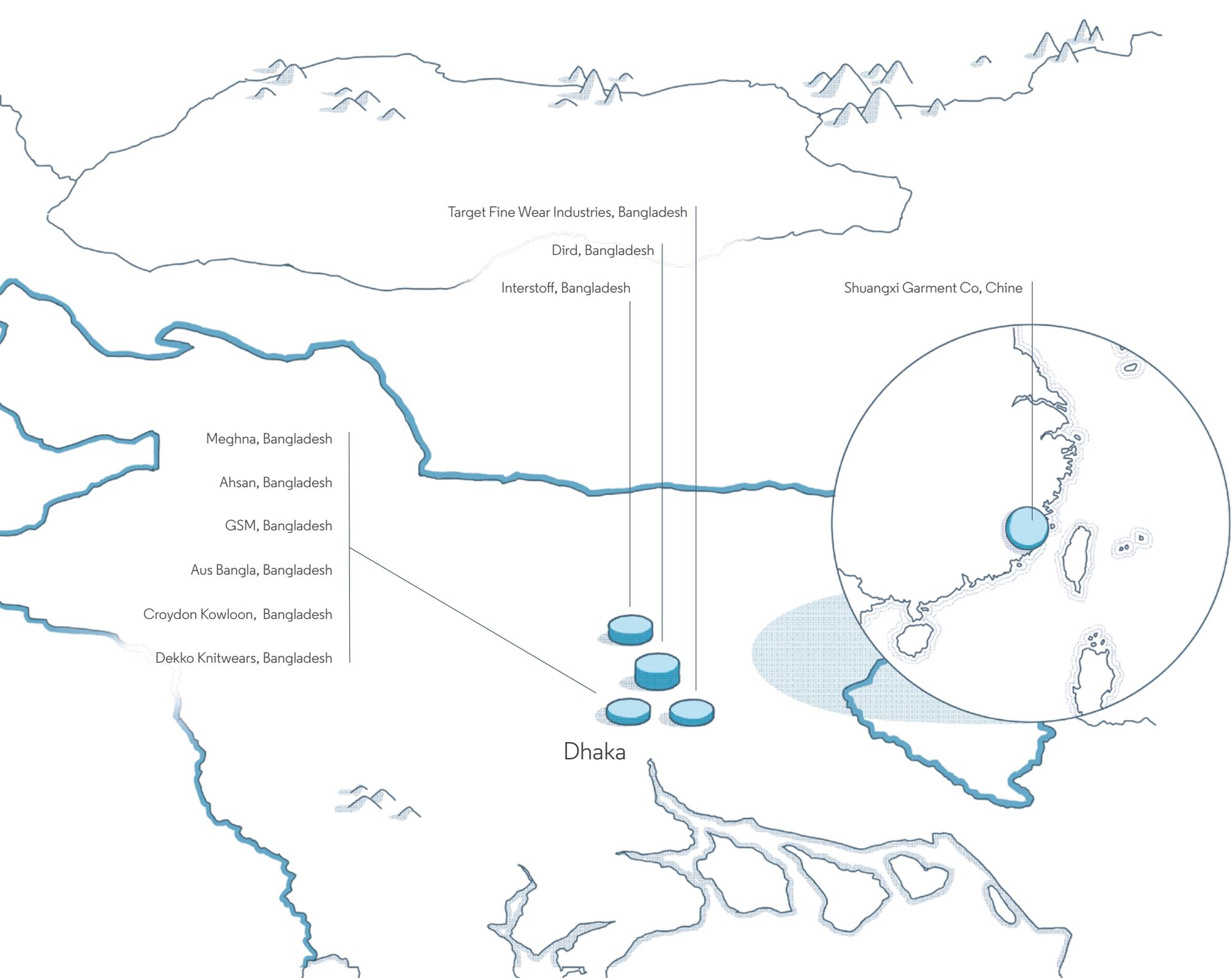
Des partenariats solides et une approche collective sont essentiels au développement de nos activités.

Chacun de nos fournisseurs est choisi avec attention. Nous travaillons avec un nombre limité d'usines partenaires, chaque nouvelle usine faisant l'objet d'un audit et d'un suivi rigoureux par notre équipe Sustainability avant d'être validée à l'appui de différents critères sociaux et environnementaux. Les décorateurs, revendeurs et fournisseurs d'impression à la demande de notre réseau de partenaires exclusifs sont des collaborateurs de confiance. À nos yeux, ils font partie de la grande famille Stanley/Stella. Avec nos partenaires logistiques, ils partagent notre engagement pour la durabilité et la qualité.

Nos fournisseurs

La transparence est un élément essentiel de toute politique en matière de durabilité. Voilà pourquoi nous publions depuis 2018 les noms et les coordonnées de tous nos fournisseurs dans notre rapport de durabilité annuel. Nous travaillons actuellement avec neuf usines partenaires au Bangladesh et une en Chine. Travailler avec un nombre limité de partenaires nous permet d'être solidaires et de développer des relations durables avec chacune d'entre elles.

Tout comme pour Stanley/Stella, la durabilité est la grande priorité de nos fournisseurs. À travers une collaboration étroite avec nos usines partenaires et la présence quotidienne du personnel de notre bureau de liaison au Bangladesh, nous veillons à ce que des mesures soient prises pour améliorer constamment les conditions de travail et réduire l'impact sur l'environnement.



Découvrez toutes les usines partenaires qui ont donné vie à nos collections en 2021

Pour chaque usine, vous pourrez découvrir l'adresse, le nombre de travailleurs, la proportion d'employés hommes-femmes, le type de produits fabriqués et l'année où nous avons commencé à travailler ensemble.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|------|------|--|--------|--------|------|------|--|--------|--------|------|------|---|--------|--------|------|------|--|--------|--------|------|------|
| <p>Ahsan</p> <hr/> <p>Adresse Chandra, Pollibidyut Road, Kaliakoir, Gazipur, 1750, Bangladesh</p> <hr/> <p>Produits Vêtements tricotés</p>  <hr/> <p>Partenaire depuis 2012</p> <hr/> <p>Travailleurs 3 785</p> <hr/> <table><tbody><tr><td>Femmes</td><td>Hommes</td></tr><tr><td>28 %</td><td>72 %</td></tr></tbody></table> | Femmes | Hommes | 28 % | 72 % | <p>Interstoff</p> <hr/> <p>Adresse Chandar, Kaliakoir, Gazipur 1740, Bangladesh</p> <hr/> <p>Produits Vêtements tricotés</p>  <hr/> <p>Partenaire depuis 2015</p> <hr/> <p>Travailleurs 5 470</p> <hr/> <table><tbody><tr><td>Femmes</td><td>Hommes</td></tr><tr><td>45 %</td><td>55 %</td></tr></tbody></table> | Femmes | Hommes | 45 % | 55 % | <p>Meghna</p> <hr/> <p>Adresse Gilarchala, Shreepur, Gazipur, 1740, Bangladesh</p> <hr/> <p>Produits Vêtements tricotés</p>  <hr/> <p>Partenaire depuis 2018</p> <hr/> <p>Travailleurs 3 678</p> <hr/> <table><tbody><tr><td>Femmes</td><td>Hommes</td></tr><tr><td>47 %</td><td>53 %</td></tr></tbody></table> | Femmes | Hommes | 47 % | 53 % | <p>GMS</p> <hr/> <p>Adresse Tansutrapur, Kaliakoir, Gazipur, 1750, Bangladesh</p> <hr/> <p>Produits Vêtements tricotés</p>  <hr/> <p>Partenaire depuis 2020</p> <hr/> <p>Travailleurs 25 688</p> <hr/> <table><tbody><tr><td>Femmes</td><td>Hommes</td></tr><tr><td>39 %</td><td>61 %</td></tr></tbody></table> | Femmes | Hommes | 39 % | 61 % | <p>Dird</p> <hr/> <p>Adresse Rajendrapur, Sreepur, Gazipur, 1741, Bangladesh</p> <hr/> <p>Produits Vêtements tricotés</p>  <hr/> <p>Partenaire depuis 2012</p> <hr/> <p>Travailleurs 11 224</p> <hr/> <table><tbody><tr><td>Femmes</td><td>Hommes</td></tr><tr><td>36 %</td><td>64 %</td></tr></tbody></table> | Femmes | Hommes | 36 % | 64 % |
| Femmes | Hommes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 28 % | 72 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Femmes | Hommes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 45 % | 55 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Femmes | Hommes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 47 % | 53 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Femmes | Hommes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 39 % | 61 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Femmes | Hommes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 % | 64 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Aus Bangla

Adresse
Lengurdi,
Araihazar, Narayangonj
1450, Bangladesh

Produits
Accessoires



Partenaire depuis
2017

Travailleurs
661

| | |
|----------------|----------------|
| Femmes 70 % | Hommes 30 % |
|----------------|----------------|

Croydon Kowloon

Adresse
Dhaka EPZ (Extension),
Ganakbari, Ashulia, Dhaka,
1349, Bangladesh

Produits
Outerwear et accessoires



Partenaire depuis
2021

Travailleurs
4 626

| | |
|----------------|----------------|
| Femmes 85 % | Hommes 15 % |
|----------------|----------------|

Dekko Knitwears

Adresse
Mirpur Industrial Area,
Mirpur, Dhaka,
1216, Bangladesh

Produits
Vêtements tricotés



Partenaire depuis
2021

Travailleurs
1 005

| | |
|----------------|----------------|
| Femmes 55 % | Hommes 45 % |
|----------------|----------------|

Target Fine Wears

Adresse
Outpara, Chandona Chowrasta,
Gazipur,
1702, Bangladesh

Produits
Bonnets



Partenaire depuis
2016

Travailleurs
800

| | |
|----------------|----------------|
| Femmes 40 % | Hommes 60 % |
|----------------|----------------|

Shuangxi Garment Co

Adresse
Luoyang Industrial Area,
Quanzhou, Fujian,
Chine

Produits
Outerwear



Partenaire depuis
2015

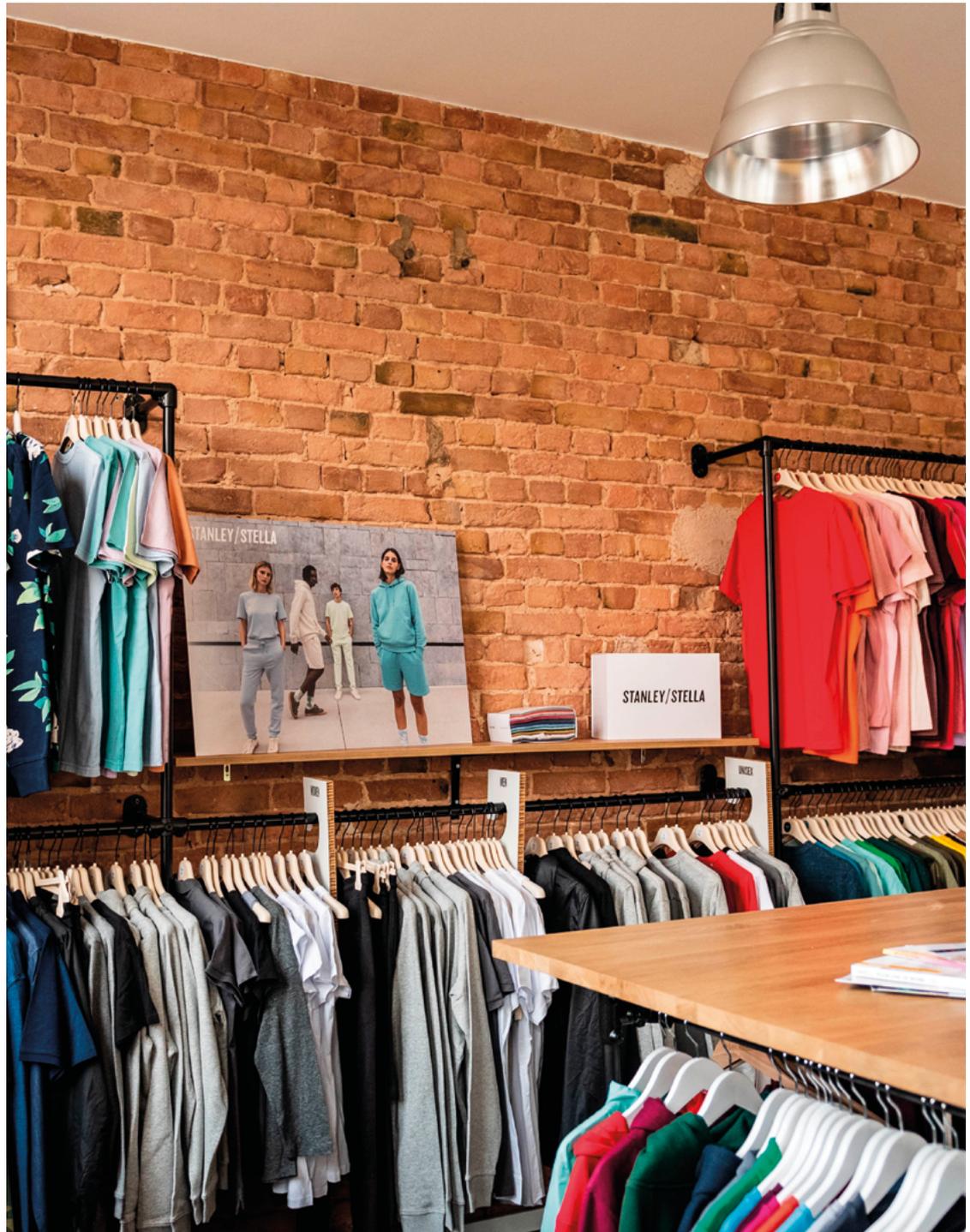
Travailleurs
161

| | |
|----------------|----------------|
| Femmes 64 % | Hommes 36 % |
|----------------|----------------|

Notre réseau de partenaires

Nous produisons des vêtements à personnaliser et travaillons avec un réseau exclusif de revendeurs officiels qui les transforment à l'aide de différentes techniques de décoration telles que la broderie, l'impression numérique directe (DTG) et la sérigraphie. Une fois décorés, les vêtements sont destinés au merchandising, au secteur événementiel et aux marques de détail. Nous collaborons étroitement avec nos revendeurs officiels de manière à les former et à les encourager à utiliser des techniques d'impression certifiées GOTS, des encres non toxiques et des méthodes de production durables.

En améliorant ainsi l'écoresponsabilité de nos vêtements, mais aussi de leur décoration, nous espérons continuer à avoir un impact positif sur notre chaîne d'approvisionnement et limiter le plus possible l'empreinte écologique de nos produits.



→ Showroom de notre revendeur officiel Black Star GmbH, Berlin, Allemagne, 2022.

Nos revendeurs officiels certifiés GOTS

Cette carte présente notre réseau de revendeurs certifiés GOTS en date du 1^{er} juillet 2022. Vous trouverez la liste mise à jour de notre réseau sur notre site web.



Autriche

Geschützte Werkstätten
Galvi Promotion

Allemagne

Black Star
Boender & Beutel – X-Print
Dakota
Die Textilmacher
Eco Merchandise / Luvgreen
Fairtrademerch
Grafik Idee
Holfelder
Laroid Textilveredelung
Monkeydrive Printing Factory
Neonow
Printworks Textildruck
RK Textil
Spreeprint Textildruck
Texgroup
Textildruck Europa
Textilhandel-cotton-n-more
Wildner
Willy Maisel
Wizard Gesellschaft
Textilekonzepte
Subucoola

Lituanie

Eurospadas

Pologne

Lynka
Sema-Print
KNK production & development

Slovaquie

Merchyou

Suisse

Many Ways

France

Kokolo
Affective
TIP Beyno
Main Gauche
Brocéliande
Brodelec
Fair Fibers
Individuals
Pubos

Belgique

Fabric
Alfa Shirt
Biznizpoint
Maison Clothes
Wazabi

Pays-Bas

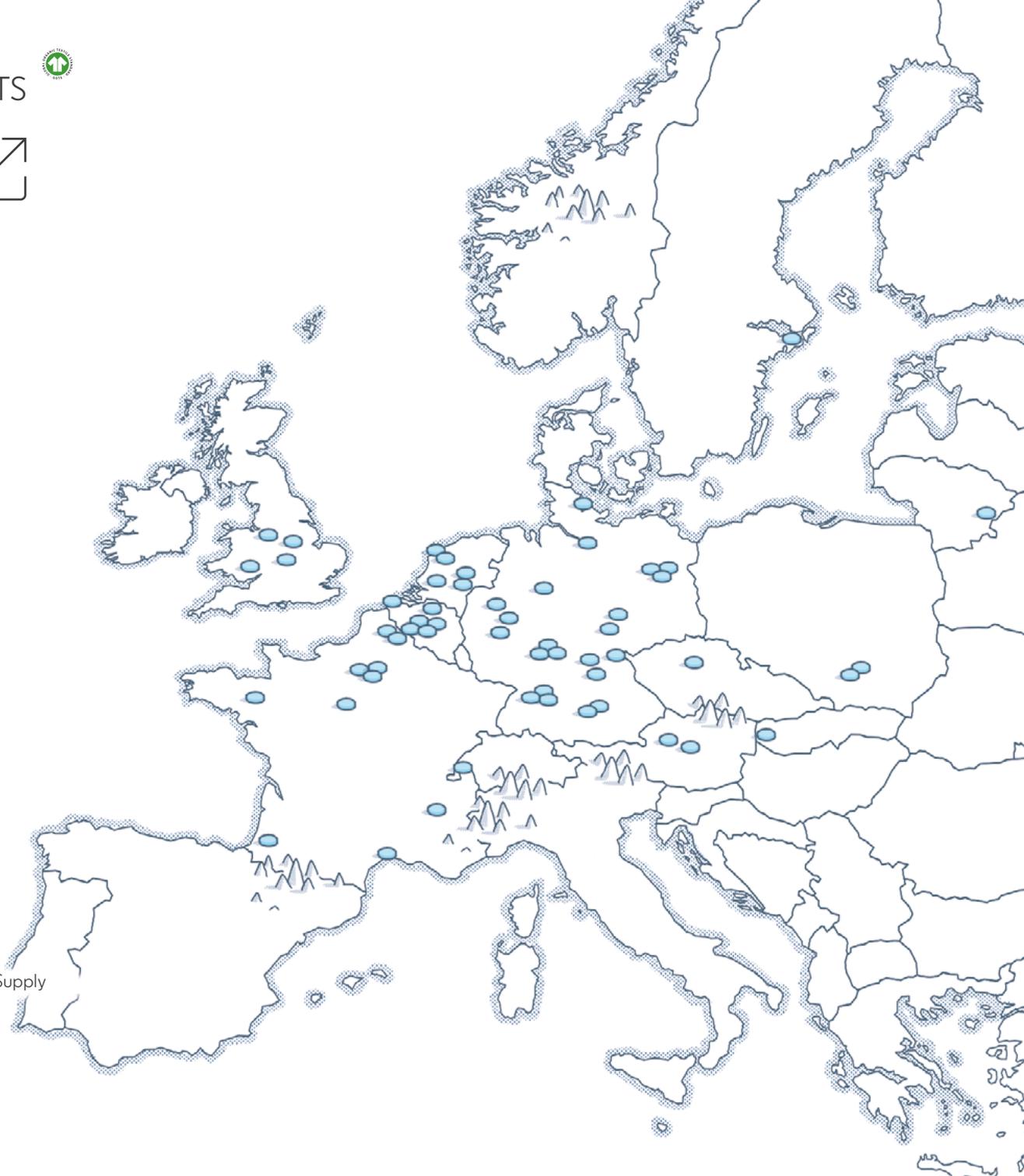
Fox Originals
Groenewas
Katoenfabriek
Reklatex
Superette

Royaume-Uni

2 Surface Leather
Get a Grip / Sustainable Supply
My Needs Are Simple
Shirtworks

Suède

Swagg



Nos partenaires logistiques

Nous estimons que nos vêtements parcourent près de 24 000 km pour aller des champs de coton en Inde, à nos usines partenaires au Bangladesh et enfin au port d'Anvers, la ville belge où notre stock est entreposé. Ce transport est principalement maritime et routier.

Notre entrepôt d'Anvers est géré par Katoen Natie (KTN), qui a pris des mesures importantes pour être le plus écologique possible. En adaptant son infrastructure, KTN a réussi à économiser des milliers de tonnes de CO₂. Par exemple, l'entreprise s'alimente à l'énergie renouvelable produite par des turbines locales et utilise un éclairage LED. En outre, 90 % de son carton provient de matériaux entièrement recyclés.



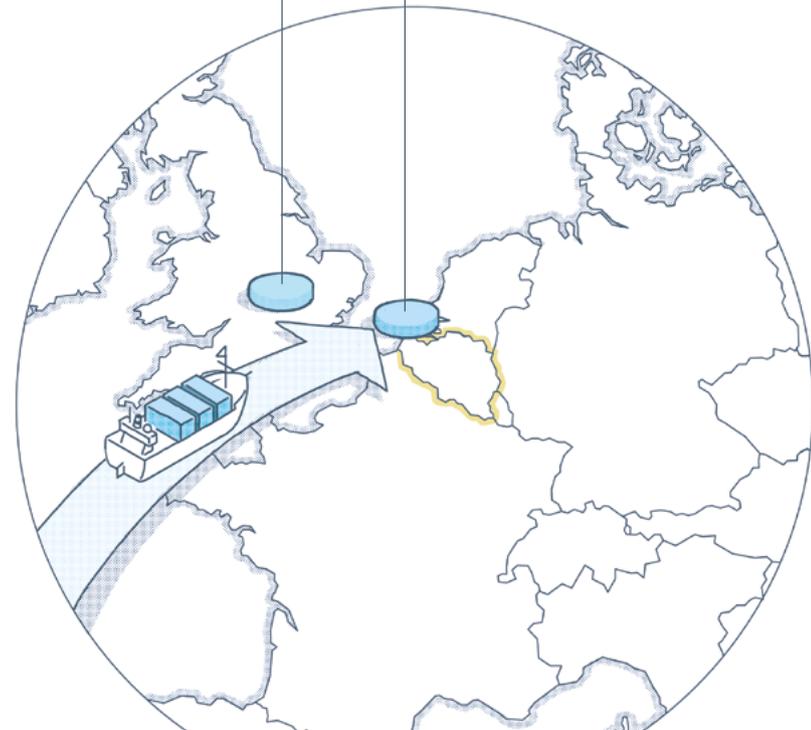
Belgique

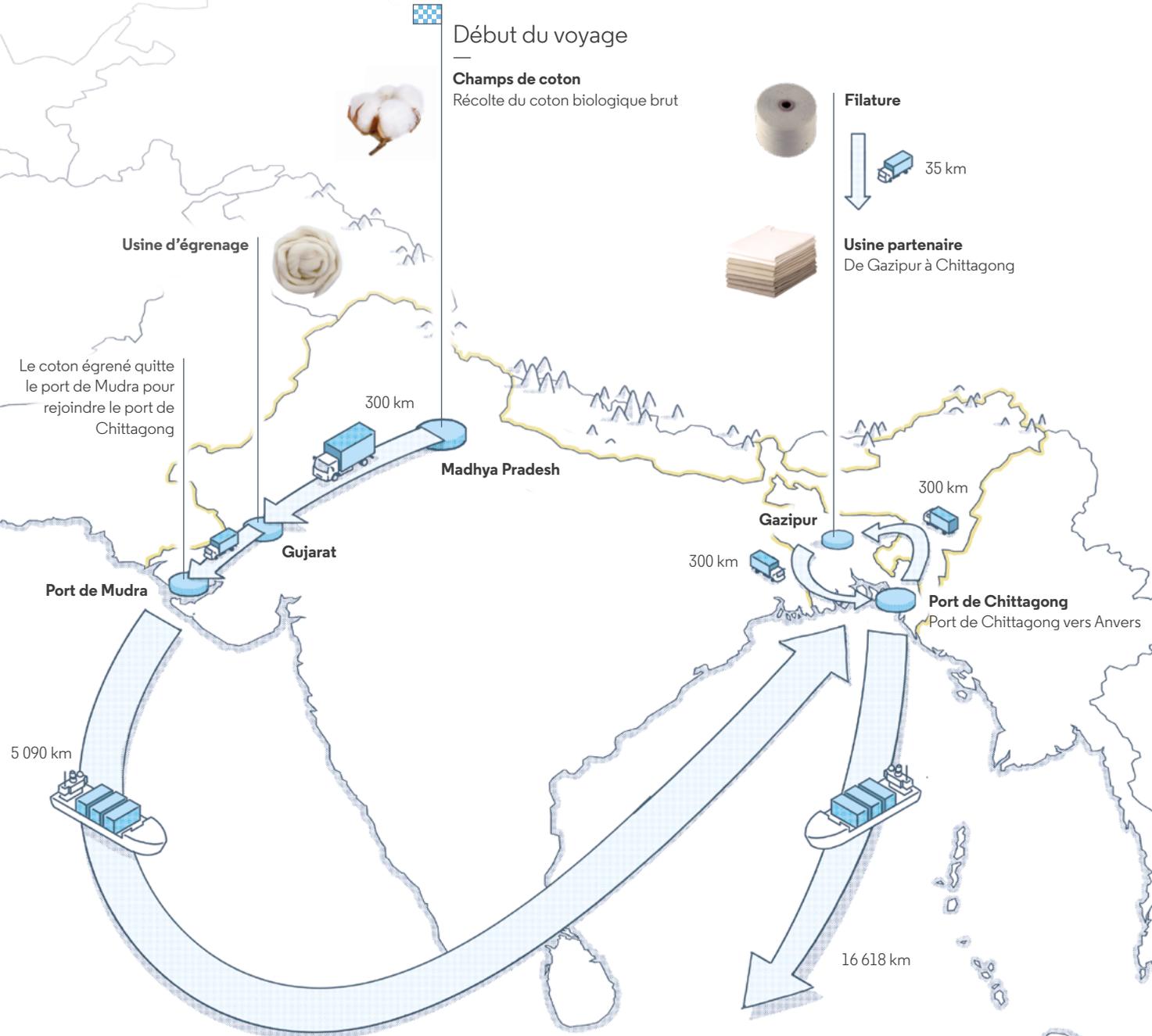
Le vêtement fini arrive au port d'Anvers après un voyage de

23 650 km

Royaume-Uni

Nous avons récemment ouvert un nouvel entrepôt au Royaume-Uni pour répondre à la demande de nos clients britanniques.





Nous sommes persuadés que l'industrie textile peut agir de manière responsable et bienveillante envers l'humain, la planète et la société. Nous ne devons pas vous répéter les raisons pour lesquelles nous nous approvisionnons en coton biologique, nous nous engageons à réduire notre empreinte carbone ou nous incitons nos fournisseurs à payer un salaire décent à leurs travailleurs. Nous savons que tous ces aspects sont tout aussi importants pour vous.

Nous vous remercions de vous joindre à ce projet, et de nous apporter votre soutien, votre enthousiasme et vos idées. Si vous souhaitez en savoir plus sur nos objectifs pour plus de durabilité ou vous impliquer :

Contactez-nous

-  [stanleystella.com](https://www.stanleystella.com)
-  [@wearestanleystella](https://www.instagram.com/wearestanleystella)
-  sustainability@stanleystella.com



Papier

—
Couverture

Gmund Cotton - Max White
300 g/m²



Pages

Magno Volume - Matt
135 g/m²



Contributeurs :

—
Head of Sustainability (Siège, Bruxelles) : Michel Hublet
Sustainability Ambassador (Siège, Bruxelles) : Céline Charveron
Sustainability Manager (Bangladesh Liaison Office, Dhaka) : Sharif Nehal Rahman
Assistant Sustainability Officer (Bangladesh Liaison Office, Dhaka) : Jahin Rahat Khan
Illustrations et graphisme (Siège, Bruxelles) : Benjamin Valla

